

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie*~~/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miasta Tarnowa			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	działalności wspomagającej rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości;			
4. Tytuł zadania publicznego	Miasto Kreatywne / Tarnów – 28 września			
5. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	16.09.2016	Data zakończenia	5.10.2016

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	Tarnowskie Towarzystwo Zachęty Sztuk Pięknych, KRS: 0000405780, 33-100 Tarnów, ul.: Pułaskiego 66/44		
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Tel: 14 633 46 09, 785 197 975, faks: 146888820 e-mail: karpinski.marek@gmail.com , gebala.zacheta@tlen.pl		

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego	Głównym celem zadania jest rozwój w Tarnowie przedsiębiorczości w branżach określanych jako „przemysły kreatywne” (część rynku tworzona przez podmioty prowadzące działalność gospodarczą związaną z kulturą i technologią, łączące działalność artystyczną z przedsiębiorczością. Definiuje się sektor kreatywny jako „przemysły, które bazują na indywidualnej kreatywności, umiejętnościach i talencie oraz stwarzają potencjał tworzenia nowych miejsc pracy, wzrostu zamożności i rozwoju własności intelektualnej”. Wskazuje się na trzynaście branż, z których składa się sektor kreatywny: reklama, architektura, rynek sztuki i antyków, rzemiosło, design, moda, film, gry wideo, muzyka, sztuki performatywne, rynek wydawniczy, oprogramowanie oraz radio i telewizja.). Zadanie skierowane jest do osób w różnym wieku, posiadających odpowiednie kwalifikacje, m.in. absolwentów szkół artystycznych oraz innych osób wchodzących na rynek pracy przemysłów kreatywnych i tych którzy już – w różny sposób – na tym rynku funkcjonują, osób prowadzących zarejestrowaną działalność artystyczną. Zadanie będzie realizowane przez dostarczenie wiedzy z zakresu m.in. : 1/ praw autorskich związanych z działalnością twórczą, 2/ prawnych aspektów zawierania umów, 3/ sposobów rozliczania podatków, 4/ skutecznego kontaktu z		
--	--	--	--

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

klientem czy pracodawcą, 5/ nowych form pracy – coworkingu, pracy na odległość, start-up'ów, 6/ źródeł finansowania projektów artystycznych, 7/ zakładaniem działalności gospodarczej i dofinansowaniem jej.

Zadanie realizowane będzie w formie niekonwencjonalnej konferencji, 28 września, trwającej 7 godzin. Założenia organizacyjne nie ograniczają się do wykładów, ale przewidują prezentacje tematów, indywidualne konsultacje, warsztaty, przykłady dobrych praktyk, spotkania osób z różnych branż, dyskusje w tzw. *open space*.

Przestrzeń fragmentu hali Inkubatora Przedsiębiorczości jest zupełnie pusta. Żeby zorganizować konferencję zostanie zaaranżowana plastycznie i wyposażona w niezbędny sprzęt do realizacji zadania (meble dla uczestników, scena i meble dla prowadzących, meble do indywidualnych konsultacji, recepcja, aranżacja do open space, nagłośnienie, ekran i projektor multimedialny itp.) Realizacja tych działań wymaga przetransportowania wyposażenia i sprzętu, montażu i obsługi sprzętu nagłośnieniowego i multimedialnego w trakcie konferencji.

Istotnym celem zadania jest podkreślenie roli przemysłów kreatywnych jako mechanizmu rozwoju miasta i regionu.

Program konferencji:

1. Zajęcia dot. psychologicznych podstaw skutecznego kontaktu z klientem czy pracodawcą (komunikacja werbalna i niewerbalna, autoprezentacja, motywacja do podejmowania samodzielnego działania gospodarczego, „świadomość prawa do błędów” jako mechanizmu zdobywania doświadczenia) – prowadzenie Magdalena Parysz, doświadczony menadżer Rekrutacji i Wdrożeń Banku ING, certyfikowany trener rozwoju personalnego, przedsiębiorca. (45 min.)
2. Od pomysłu do realizacji – jak pomysł transponować w dział. gospodarczą (analizy rynku i potrzeb, biznes plany, zakładanie różnych form działalności – prowadzenie Marek Makowiec, pracownik naukowy, doktor w Katedrze Zachowań Organizacyjnych na Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie. Posiada bogate doświadczenie w prowadzeniu szkoleń i doradztwa z zakresu zakładania działalności gospodarczej i pozyskiwania dofinansowania na nią, szkoleń menedżerskich dotyczących przedsiębiorczości, analizy rynku i badań marketingowych, aspektów finansowych oraz współpracy nauki z biznesem, komercjalizacji badań i transferu technologii. Autor publikacji i artykułów naukowych o tematyce związanej z zarządzaniem, elastycznym zatrudnieniem, telepracą, komercjalizacją wiedzy i transferem technologii (45 min).
3. Nowe formy zatrudnienia na rynku pracy (coworking i biura coworkingowe, telepraca – praca na odległość – prowadzenie dr Marek Makowiec (30 min).
4. Aspekty prawne przemysłów kreatywnych (prawo autorskie, ochrona własnej twórczości i korzystanie z utworów cudzych, koszty uzyskania przychodu w działalności twórczej, prawne sposoby prowadzenia działalności twórczej) – prowadzenie Kamila Ciołkiewicz, radca prawny, zajmuje się obsługą prawną Klientów indywidualnych i podmiotów gospodarczych, w tym w szczególności pełną korporacyjną obsługą prawną Spółek, stowarzyszeń, fundacji, spółdzielni (45 min).
5. Różnorodne formy wspierania aktywności gospodarczej Powiatowego Urzędu Pracy w Tarnowie – prowadzenie ekspert PUP (20 min)
6. Opodatkowanie działalności twórczej, sposoby rozliczeń twórców z Urzędem Skarbowym, działalność gospodarcza a działalność indywidualna w branży kreatywnej – prowadzenie ekspert Urzędu Skarbowego w Tarnowie (20 min)
7. Prezentacja dobrej praktyki – „Ulepione marzenia” firma założona przez Marię Mikosz (20 min).
8. Konkursy gminy Miasta Tarnowa na realizację projektów artystycznych oraz inne formy finansowania działań gospodarczych i artystycznych w branżach kreatywnych (crowdfunding) – prowadzenie Marcin Sobczyk, Dyrektor Wydziału Kultury Urzędu Miasta Tarnowa (uwaga: to działanie nie wiąże się z kosztami realizacji zadania!) (30 min)
9. Konsultacje indywidualne ekspertów – każdy po 1 godzinie.

GRUPY ODBIORCÓW: Różne grupy wiekowe: młodzież szkolna, studenci, dorośli, osoby w wieku 50+. Przede wszystkim absolwenci i uczniowie / studenci szkół wyższych i średnich o profilach związanych z twórczością: artystycznym, medialnym, projektowania itp., organizatorzy i twórcy kultury: instytucjonalni, organizacji pozarządowych, indywidualni, przedstawiciele firm współpracujący z rynkiem kreatywnym, przedsiębiorcy, osoby zainteresowane założeniem działalności gospodarczej o charakterze twórczym, mieszkańcy Tarnowa i regionu, użytkownicy internetu, odbiorcy informacji medialnych.

Organizatorzy przewidują udział ok 100 osób. Organizator przewiduje rejestrację uczestników.

Nabór na konferencję zostanie zrealizowany następującymi kanałami komunikacyjnymi:

1. otwarta informacja w patronackich mediach internetowych, Facebook, i na stronach www Partnerów zadania.
2. Indywidualne zaproszenia do, wyselekcjonowanej przez Powiatowy Urząd Pracy w Tarnowie, grupy odbiorców poszukujących pracy w branżach kreatywnych.
3. Indywidualne zaproszenia do, wyselekcjonowanej przez Biuro Karier i Projektów PWSZ w Tarnowie, grupy absolwentów i studentów kierunków projektowania (Instytut Sztuki) oraz kierunków o specjalnościach związanych z mediami.

4. Promocja w Zespole Szkół Plastycznych w Tarnowie.
5. Promocja outdoorowa na terenie miasta

MIEJSCE REALIZACJI ZADANIA: Inkubator Przedsiębiorczości w Tarnowskim Klasterze Przemysłowym – daje miejsce i warunki dla przedsiębiorczości, pozyskania inwestorów, wspiera, kreuje najlepsze rozwiązania i dobre praktyki w biznesie. Kolejnym miejscem realizacji zadania jest przestrzeń miejska (głównie w aspekcie promocji zadania ale i promocji samego klastera i idei przedsiębiorczości), oraz przestrzeń wirtualna – internet - służąca promocji wydarzenia, popularyzacji myślenia kreatywnego, tworząca platformę wymiany doświadczeń i informacji.

WKŁAD OSOBOWY I RZECZOWY: wiedza i doświadczenie organizacyjne członków stowarzyszenia, zbudowana przez nich siatka współpracy ludzi i instytucji współpracujących przy realizacji zadania (instytucji kultury, urzędów, uczelni wyższych, szkół, podmiotów twórczych, firm, przedsiębiorstw, mediów).

Partnerami zadania są: Powiatowy Urząd Pracy, Biuro Karier i Projektów PWSZ, Centrum Sztuki Mościce, Biuro Wystaw Artystycznych, Muzeum Okręgowe.

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

1. Podniesienie poziomu wiedzy osób poszukujących pracy i rozpoczynających pracę w sektorze kreatywnym z zakresu:
 - a/ komunikacji interpersonalnej m.in. w relacjach pracownik – pracodawca, przedsiębiorca – klient,
 - b/ prawa autorskiego z punktu widzenia twórcy oraz osoby przetwarzającej cudzą twórczość, zawierania umów, aspekty prawne prowadzenia działalności artystycznej i twórczej,
 - c/ działalność twórcza a podatki, koszty uzyskania przychodu w dział. Artystycznej,
 - d/ dofinansowania rozpoczynanej działalności gospodarczej
 - e/ tworzenia biznes planu i analizy możliwości konkurowania na rynku,
 - f/ nowych form pracy: coworkingu i telepracy.
2. Podkreślenie roli przemysłów kreatywnych jako mechanizmu rozwoju miasta i regionu.
3. Popularyzacja indywidualnych działań biznesowych oraz start-up'ów.
4. Ułatwienie kontaktów z instytucjami wspierającymi rozwój przedsiębiorczości.
5. Wymiana doświadczeń w obrębie potencjalnych partnerów kreatywnych: kultury, nauki, biznesu.
6. Aktywizacja zawodowa ludzi młodych oraz tych szukających możliwości przekwalifikowania.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
	Opracowanie koncepcji konferencji oraz dobór prelegentów	1000,-		1000,-
	Honoraria ekspertów (4x475,- + 2x275,-)	2450,-	2450,-	
	Obsługa techniczna, sprzęt	2000,-	2000,-	
	Koordinacja imprezy i moderowanie przebiegu (organizacja i przygotowanie imprezy, prowadzenie konferencji, moderowanie spotkań)	700,-		700,-
	Materiały promocyjne dla wszystkich uczestników konferencji (notesy z ołówkami)	1600,-	1600,-	

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.

Promocja	1000,-	1000,-	
Catering (przerwy kawowe, działający od g.10-16:30, dla ok 110 osób)	1100,-	1100,-	
Dokumentacja wideo (rejestracja i montaż) i oraz fotograficzna	1500,-	1500,-	
Udostępnianie materiałów wideo po konferencji	500,-		500,-
Obsługa finansowo-księgowa	300,-	300,-	
Koszty ogółem:	12150,-	9950,-	2200,-

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy ~~pobieranie~~*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

TARNOWSKIE TOWARZYSTWO
ZACHĘTY SZTUK PIĘKNYCH

PREZES

Barbara Butays

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta)

TARNOWSKIE TOWARZYSTWO
ZACHĘTY SZTUK PIĘKNYCH

SEKRETARZ

M. Karpiński
Marek Karpiński

TARNOWSKIE TOWARZYSTWO
ZACHĘTY SZTUK PIĘKNYCH

ul. Pułaskiego 66/44, 33-100 Tarnów
NIP: 9930650369 REGON: 122475852
KRS: 0000405780

Data 30.08.2012

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.